

OSCAR Final Workshop

Science – Social approach to UE projects





Engineering Ingegneria Informatica

**Leader in Italia nel software e
servizi IT**



7.800 dipendenti e 3.000 risorse nell'indotto, oltre 40 sedi distribuite in Italia, Belgio, Repubblica di Serbia, Norvegia, Sud America (Brasile e Argentina) e Stati Uniti, un portafoglio ricavi consolidato nel 2014 di circa 853 milioni di Euro.

La capogruppo Engineering Ingegneria Informatica è quotata dal dicembre 2000 alla Borsa di Milano e le azioni ordinarie sono trattate nell'indice FTSE Italia STAR composto dai titoli con i più alti requisiti industriali e patrimoniali.



Engineering ha una presenza consolidata su tutti i mercati verticali e opera attraverso 4 business unit:

- Pubblica Amministrazione e Sanità;
- Telco & Utilities;
- Industria e Servizi;
- Finanza

Il Gruppo dispone di una rete integrata di 5 Data Center (Pont-Saint-Martin, Milano, Torino, Vicenza e Roma) predisposti per l'erogazione di servizi finalizzati alla business continuity e alla gestione delle infrastrutture IT

MISSION & VISION



■ Vision and Mission

Vision

- Incrementare e migliorare l'approccio **Social-Media Oriented**.
- Rendere maggiormente fruibili **servizi e contenuti** su qualsiasi device
- Fornire servizi e contenuti dinamici, personalizzati e **context based** rispetto anche ai device.

Mission

- Valorizzare i beni culturali attraverso l'uso dei ***social media***.
- I cittadini diventano “**fotoreporter**”
- Le tre linee guida ispiratrici:
 - ✓ *Mobile First*
 - ✓ *Focus sulle persone e le relazioni*
 - ✓ *Esperienza integrata*

DiCeT

L'innovazione che va dal “content curation” allo “storytelling”.

EII Software Solution

Storytelling Manager

dalla *Content Curation*

attività umana finalizzata a individuare, aggregare e commentare contenuti altrui per perseguire un proprio fine comunicativo

allo *Storytelling*

più intelligenza a supporto del curatore per migliorare la capacità di emozionare mediante storie

- interattive
- multimediali
- fruibili da mobile

EII Software Solution

Storytelling Manager



EII Software Solution

Storytelling Manager

The screenshot displays the Storytelling Manager software interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Cute' logo, search options (Ricerca, Ricerca automatica), and various menu items (Articoli 3, Archivio 14, Fonti 1, Statistiche). A 'Carrello' (18) and a 'demo' button are also visible. Below the navigation bar, a 'Parola Chiave' (Key Word) section shows filters for 'cimabue', 'morandi', and 'cultura'. A 'Ricerca' (Search) and 'Schedula' (Schedule) button is present. The main content area is a grid of social media posts and articles. On the left, a 'Canale' (Channel) dropdown menu is open, listing various social media and content management platforms like CMS, daily motion, europeana, eventbrite, facebook, flickr, googleplaces, googleplus, instagram, soundcloud, twitter, vimeo, wikipedia, and youtube. Below the menu, there are filters for 'data', 'Da', 'A', 'Filtra social', 'Filtra utenti', and 'Filtra parole'. The main grid contains several posts, including a tweet by Stefano Zocchi about 'Maestà, Cimabue', a post by Italian Art about 'Maestà, Cimabue', a post by Katy about 'santacroce #cimabue #crocifisso', and a post by Massimiliano about a painting. The interface is designed for managing and curating digital content across various social media and content management systems.

EII Software Solution

Storytelling Manager

A city built in milk and stone

by Vladimiro Scotto di Carlo, English translation by Luca Bevilacqua.

In Italy, all historic cities were built in stone.
No wonder, over many years, historic centres all over Europe were built in stone, right?
Not quite actually.
In Italy the stone one had just building material. Often, be it for an architectural choice or, sometimes, for the lack of adequate alternatives, they are left there to be seen. Expused they become part of the heart and soul of the city: ... the travertine for Rome, the tuff for Naples, the pink marble for Venice and the marble for Florence ... each city has its own building stone.
In case the entire historic centre was built in a just beautiful stone: the white limestone or, in local dialect, the tuffu.
A quick search on Google or on the internet will give you the cold facts: for a catanese rock, one of the most available in Italy.
If you want to keep searching, you may realize that it is calcarenile, formed during the Miocene.
If you want to keep searching, you may consider that back then, 400 years ago, it was a good enough material to build with as they were many others ...
However, you know, cold facts are not enough.
One has to see it to believe it.
The fortunate man that gets to Lecce can see it ... a whole city built in a noble, pale stone that is kept there, valued, offered to the eyes of the visitor.
Like the skin of a beautiful woman, the pale beautiful stone takes on different hues as the light changes, during the day and during the year.
As the hour changes the whole city becomes different, hence, its historic centre that is changing personality between day and night, between sunny and rainy days.



The words historic centre do not describe fully what the visitor sees.
As a visitor of fact even the inhabitants of Lecce sometimes still cannot help but be amazed by the local baroque, ... streets, squares, buildings and churches that all share a common style, a common architecture, a common soul.



EI e-proposal for EU program

- **SEASENSE** “SEa Airborne SENSor and Social Experiment”
(European Programme for the Environment and Climate Action)
 - Partner:
 - ✓ **CNR-IMAA** centro di ricerca di assoluta rilevanza sia nazionale ed internazionale (Coordinator).
 - ✓ **Skyrobotic**, società del gruppo Italeaf, si distingue per la qualità dei suoi prodotti, venduti in tutto il mondo.
 - ✓ **Engineering**, azienda Italiana leader a livello nazionale nell’ICT rappresenta la realtà italiana più dinamica nel suo settore.
 - ✓ **Comune di Sorrento**.

■ EII e-proposal for EU program

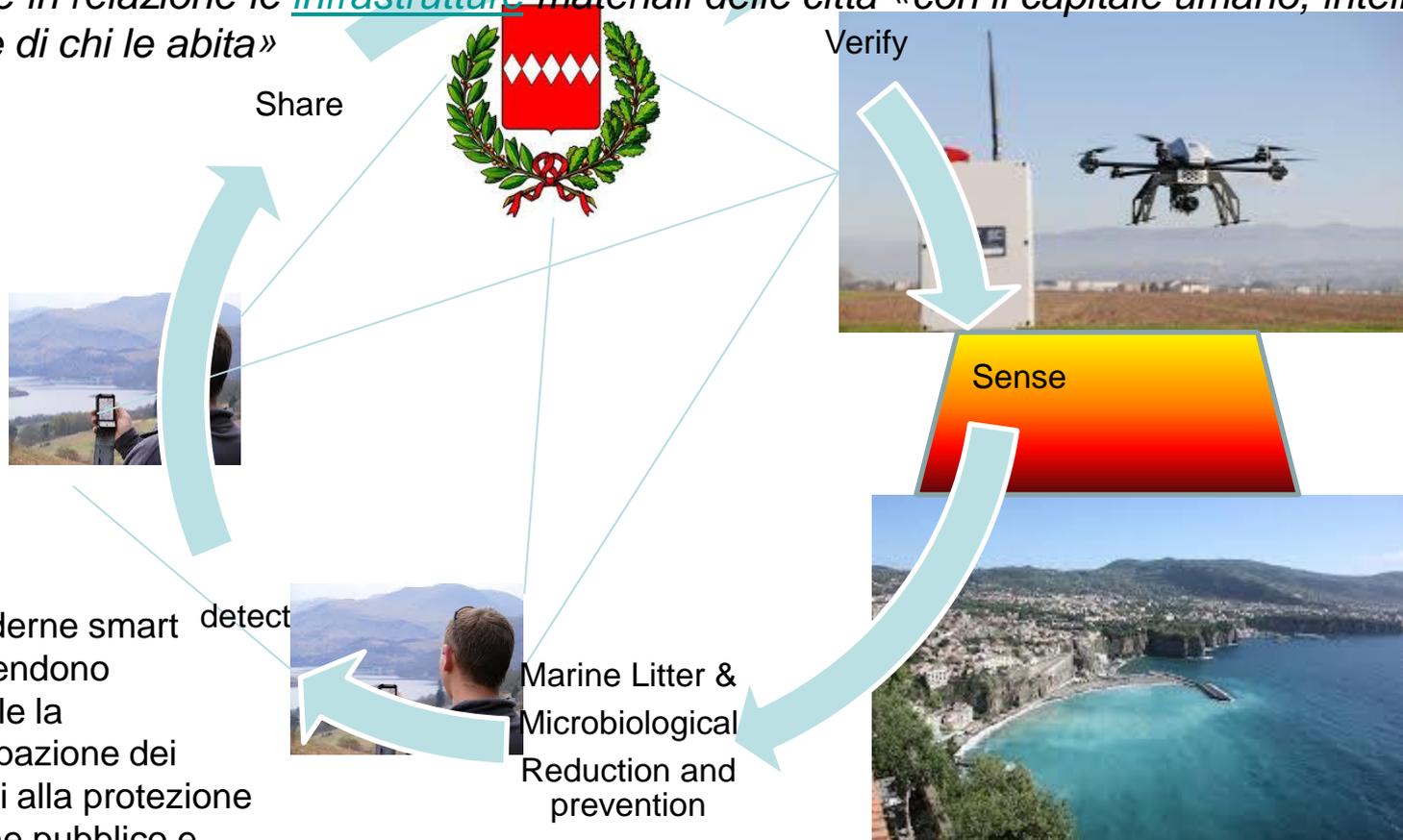
- **STORM** “Safeguarding Cultural Heritage through Technical and Organisational Resources Management”
 - 20 Partner :
 - ✓ **Engineering** (Coordinator)
 - ✓ **Ministero dei Beni Culturali** - Italia
 - ✓ **Ministero degli Interni** - Italia
 - ✓ **Kpeople Ltd** - Regno Unito
 - ✓ **University of Stuttgart** - Germania
 - ✓

EII e-proposal for EU program

- **SmartArtAccess (SAA)** for Cultural Heritage (CH) sites
(*EIT ICT Labs program*)
 - Partner :
 - ✓ **Engineering** (Coordinator)
 - ✓ **Aalto University** - Finlandia
 - ✓ **Museo ebraico di Roma** - Italia
 - ✓ **Museo archeologico antica Nola** -Italia

SEASENSE Project – General Overview

Il progetto vuole essere un primo passo verso la messa in opera di *un insieme di strategie di pianificazione urbanistica tese all'ottimizzazione e all'innovazione dei servizi pubblici così da mettere in relazione le infrastrutture materiali delle città «con il capitale umano, intellettuale e sociale di chi le abita»*



Le moderne smart cities si basano sulla capacità di «sensing» messe in rete.

Le moderne smart cities rendono possibile la partecipazione dei cittadini alla protezione del bene pubblico e dell'ambiente.

EI e-proposal for EU program

- **Obiettivi**

- Fornire una immagine rassicurante agli utilizzatori. Cittadini e turisti hanno la percezione che l'amministrazione li ascolta ed è attenta alla pulizia della acque marine, bene primario e fonte di reddito per la comunità.
- Avere una mappa aggiornata della condizione delle coste. Sulla base dei riscontri forniti dai sensori a bordo dei droni si possono ottenere mappe dettagliate dell'eventuale inquinamento in modo da potere risalire alle cause (sversamenti illeciti, depuratori malfunzionanti, etc.).
- Si inizia un percorso verso una «Sorrento» smart city, fornendo una immagine di città attenta al suo ambiente, alla sua economia e pronta ad affrontare le sfide del futuro.

Grazie